

Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники



Москва, Россия

Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – М.: Омега-Л, 2007. – 266 с. 195 руб. , г. Москва. Мягкая обложка. Возможен Электронный Вариант.

Настоящее издание входит в серию книг автора по профессиональному имиджмейкингу – по теории и практике формирования имиджа. В этой книге читатель получит информацию о том, как практически формировать имидж: о стратегии имиджмейкинга, о его психотехнологиях, психотехниках; о роли сознания и подсознания в формировании определенного мнения о человеке, фирме, товаре... Подробнее о содержании см. на сайте автора http://pan-alex-u.ru/new_books.php?book=%D4%EE%F0%EC%E8%F0%EE%E2%E0%ED%E8%E5%20%E8%EC%E8%E4%E6%E0. Для профессиональных имиджмейкеров, имиджеологов, пиар-технологов, а также для всех, кто заботится о собственном имидже или имидже своей фирмы, кому нужно создавать определенное мнение, репутацию себе, своей фирмы, своего товара. О способах получения: связаться по e-mail 08-11-40@mail.ru, по т. 8-916-684-09-20, или Skype – panalexu; без предоплаты (а если попросите автора, то можно книгу получить и с автографом). Александр Юрьевич Панасюк сайт <http://www.pan-alex-u.ru>

Цена: **195 руб.**

Тип объявления:
Продам, продажа, продаю

Торг: --

Панасюк Александр Юрьевич

+79166840920