

Имидж. Энциклопедический словарь



Москва, Россия

Панасюк А. Ю. . М.: РИПОЛ классик, 2007. 768 с. 700 руб. , г. Москва. Твердая обложка.
Возможен Электронный Вариант.

Данное уникальное для нашей страны издание являет собой словарь терминов и понятий в области имиджологии, справочное практическое пособие по имиджмейкингу и пиар-технологиям. Будучи не только и не столько составителем, но и автором многих статей, А. Ю. Панасюк приводит аргументации в обоснование тех или иных позиций имиджологии, либо контраргументацию в опровержение непрофессионально используемых терминов (чаще) или суждений (реже). Подробнее о содержании см. на сайте автора http://www.pan-alex-u.ru/book.php?page=imdg_34. Словарь будет полезен не только практикам-имиджмейкерам, но и людям, заботящимся о своем имидже, а также тем, кто занимается научными изысканиями в области имиджологии и смежных с нею науках.

О способах получения: связаться по e-mail 08-11-40@mail.ru , по т. 8-916-684-09-20, или Skype – panalexu; без предоплаты (а если попросите автора, то можно книгу получить и с автографом). Александр Юрьевич Панасюк сайт <http://www.pan-alex-u.ru>

Цена: **700 руб.**

Тип объявления:
Продам, продажа, продаю

Торг: --

Панасюк Александр Юрьевич

+79166840920